

## MARCHÉ DU PNEU : REPRISE ENCOURAGEANTE MAIS FRAGILISÉE ...

Les ventes de pneumatiques n'ont pas faibli en octobre. L'objectif de terminer l'année sur un volume de vente annuel proche de celui de 2019 restait atteignable. L'espoir s'est envolé avec l'annonce du second confinement. Cette décision est d'autant plus regrettable que la parution du décret sur la réglementation des équipements en zone de montagne a indéniablement eu un impact positif sur les ventes de pneus Hiver et Toutes saisons.

Paris, le 27/11/2020

L'évolution des ventes de pneus **TC4** (Tourisme, Camionnette, 4x4) en octobre s'établit à +4,5%. Sur l'année, le cumul des ventes sur 10 mois est en retrait de -12,8% par rapport à 2019. Pour rappel, l'écart était de -34,2% à fin avril. Les ventes d'octobre de pneus **Tourisme** progressent modérément de +2,8%. La hausse est beaucoup plus nette sur les segments **4x4 ou SUV** (+10,7%) et **Camionnette** (+16,6%).

Coté prix, les hausses constatées sur la quasi-totalité des segments démontrent l'urgence pour les entreprises de renforcer leur marge. En moyenne, sur l'ensemble des pneus **TC4**, les prix se sont appréciés de 2,7%.

Ce mois d'octobre a été très favorable aux **Marques B** ou de seconde ligne (+17,1%) qui continuent à grignoter des parts de marché aux **Marques A** (-1,5%). Sur la partie inférieure du mix, les **marques Budget** (+5,3%) font subir le même sort aux **Marques de distributeurs** (-4%).

« Récemment, la question du poids des pneus Low-cost sur le marché français a alimenté de nombreux débats et suscité beaucoup de commentaires. Sur les canaux de distribution entrant dans notre panel (environ 60% des ventes de pneus en France), ils représentent 14,2% de part de marché en cumulé sur 12 mois glissants. Leur prix moyen est resté stable (+0% en moyenne sur 12 mois). Parmi ces marques Budget, nous estimons que la moitié des volumes seulement sont importés de Chine. La part du « pneu chinois » sur les segments TC4 avoisine donc 7%, en légère augmentation de 1% par rapport à la période précédente. Dans le même temps, les marques Premium sont passées de 57,8% à 55,8% de parts de marché, les marques B de 19,9% à 21,3% » explique Régis Audugé, Directeur Général du SPP.

Traditionnellement, les ventes de **pneus Hiver** redémarrent véritablement en octobre pour atteindre leur pic en décembre. Cette année, les ventes des **pneus Hiver** et des **pneus Toutes saisons** ont bondi respectivement de 10,5% et de 18,4%. La parution du décret réglementant les équipements en zone de montagne a vraisemblablement incité bon nombre d'automobilistes à anticiper l'obligation qui n'interviendra pourtant qu'en novembre 2021. En octobre, les **pneus Hiver** ont représenté 19,6% des ventes, les **pneus Toutes saisons** 17,4%.

Tirant le mieux parti de l'évolution de la demande sur leurs segments de prédilection, les **négociants spécialistes** affichent de bons résultats en octobre sur les **pneus 4x4 ou SUV** (+15,7%) et **camionnette** (+19,7%). Ils profitent pleinement de la montée en puissance des ventes de **pneus hiver** (+23,7%) et **Toutes saisons** (+26,9%). Les **Centres autos/Réparateurs rapides**, semblent davantage affectés par les effets de la crise sanitaire. Ils conservent néanmoins, des parts de marché supérieures aux spécialistes sur l'ensemble des **pneus tourisme** en cumulé depuis janvier

### SPP - SYNDICAT DES PROFESSIONNELS DU PNEU

Syndicat professionnel régi par les lois des 21 mars 1884 et 12 mars 1920, conformément au livre II du Code du travail

SIRET : 784 408 734 00035

Code APE 9411Z

Activités des organisations patronales et consulaires

89, rue du Faubourg Saint Antoine  
75011 Paris

Tél : 01 43 45 96 96

[www.syndicatdupneu.org](http://www.syndicatdupneu.org)

Le Syndicat des professionnels du pneu est membre fondateur de l'APAM Alliance des Professionnels de l'Automobile et de la Mobilité

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



(53,4%) et voient leur volume de ventes de pneus **Toutes saisons** nettement progresser en octobre (+12,8%).

Les ventes de pneus **poids lourds** se maintiennent en octobre (+4%). En volume cumulé depuis janvier, le retard pris durant le premier confinement est en passe d'être rattrapé (-5,4%). Les **pneus rechapés** ont eux aussi bénéficié d'une demande soutenue, les ventes bondissent de 10,4% sur le mois.

A compter du 1er novembre 2021, la nouvelle réglementation sur l'équipement des véhicules s'imposera également aux poids lourds circulant dans les zones de montagne. Sur le marché des pneus poids lourds, les répartitions par saisons sont très différentes de celles constatées sur le marché TC4 : 1 pneu neuf vendu sur 3 est un **pneu Toutes saisons**. Les **pneus Hiver** représentent en revanche, à peine de plus de 5% des ventes. Il est également important de noter que les prix des **pneus PL neufs Toutes saisons** sont en moyenne 5% moins chers que les **pneus PL neufs Été**. En d'autres termes, la nouvelle réglementation n'aura pas d'impact financier direct pour les transporteurs. Cette obligation a déjà été prise en considération puisque les volumes de **pneus PL neufs Toutes saisons** ont progressé de 20,6% en cumulé sur 12 mois flottants. En octobre, la hausse des volumes de **pneus PL neufs Toutes saisons** s'établit à +35,1%, les **pneus PL neufs Été** chutant de -11,9%.

*« Depuis le début de l'année, les Professionnels du Pneu sont restés solidement mobilisés pour apporter le meilleur service possible à leurs clients, malgré une situation complexe. Les dernières tendances nous donnaient l'espoir d'une bonne fin d'année et d'un atterrissage proche de l'équilibre. La parution du décret « hiver » que nous réclamions avec insistance, pouvait également nous être favorable en incitant certains utilisateurs à anticiper leur équipement dès 2020. Le nouveau confinement et les incertitudes liées à la situation sanitaire, combinées à une météo très clémente fragilisent cette reprise.*

*Autre point marquant, la très forte évolution des ventes de pneus Toutes Saisons montre que les utilisateurs TC4 et poids lourd ont été sensibilisés par l'annonce du décret « hiver ». Si certains font le choix de cette solution intermédiaire, les acteurs de la filière ne doivent pas céder à la facilité et ils doivent être attentifs à l'information qu'ils délivrent. Il est important de rappeler systématiquement que si les pneus Toutes Saisons peuvent être d'excellents compromis techniques, ils ne sont pas aussi performants que des pneus hiver en situation hivernale. La sécurité des usagers de la route dépend d'un équipement parfaitement adapté à leur usage.»*  
Déclare Dominique Stempf, Président du Syndicat des Professionnels du Pneu

## SPP - SYNDICAT DES PROFESSIONNELS DU PNEU

Syndicat professionnel régi par les lois des 21 mars 1884 et 12 mars 1920, conformément au livre II du Code du travail

SIRET : 784 408 734 00035

Code APE 9411Z

Activités des organisations patronales et consulaires

89, rue du Faubourg Saint Antoine  
75011 Paris

Tél : 01 43 45 96 96

[www.syndicatdupneu.org](http://www.syndicatdupneu.org)

Le Syndicat des professionnels du pneu est membre fondateur de l'APAM Alliance des Professionnels de l'Automobile et de la Mobilité

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



## A propos du Syndicat des Professionnels du pneu

Le Syndicat des Professionnels du Pneu existe depuis 1929 et compte plus de 1000 groupes et sociétés membres, représentant 2000 points de vente et de service et 13000 collaborateurs. L'organisation regroupe les réseaux de distribution de pneumatiques, les acteurs internet spécialisés, les manufacturiers, les importateurs et les grossistes ainsi que de nombreux fabricants d'équipements et prestataires de services impliqués sur le secteur du pneumatique.

Le SPP est une plateforme d'échanges et de concertation pour l'ensemble des acteurs de la filière pneumatique en France. Il administre le panel Sell Out SPP/GfK qui mesure les ventes de pneumatiques aux utilisateurs finaux. Il intervient dans les évolutions des réglementations techniques, sociales, de formation et des politiques de l'emploi.

## Contacts Presse :

CAPmedias	Anne COPEY	06 80 48 57 04	<a href="mailto:anne.copey@capmedias.fr">anne.copey@capmedias.fr</a>
SPP	Dominique Stempfel (Président)	06 48 15 85 62	<a href="mailto:dominique.stempfel@syndicatdupneu.org">dominique.stempfel@syndicatdupneu.org</a>
SPP	Régis Audugé (Directeur Général)	06 87 69 72 44	<a href="mailto:r.auduge@syndicatdupneu.org">r.auduge@syndicatdupneu.org</a>

## SPP - SYNDICAT DES PROFESSIONNELS DU PNEU

Syndicat professionnel régi par les lois des 21 mars 1884 et 12 mars 1920, conformément au livre II du Code du travail

SIRET : 784 408 734 00035  
Code APE 9411Z  
Activités des organisations patronales et consulaires

89, rue du Faubourg Saint Antoine  
75011 Paris  
Tél : 01 43 45 96 96  
[www.syndicatdupneu.org](http://www.syndicatdupneu.org)

Le Syndicat des professionnels du pneu est membre fondateur de l'APAM Alliance des Professionnels de l'Automobile et de la Mobilité