



Communiqué de presse

Les automobilistes français et le pneu hiver

Le suspens aura duré tout l'été ! 2019 a failli être l'année de l'entrée en vigueur de la première réglementation sur les pneus hiver en France. Malgré les annonces faites par la ministre des Transports de l'imminence d'une évolution réglementaire, la Direction de la Sécurité Routière a publié à la mi-septembre, un « démenti à propos des pneus hiver en zones montagneuses ». Le communiqué précisait qu'aucune obligation nouvelle n'entrerait en vigueur cet hiver. Routes bloquées, automobilistes immobilisés, poids lourds interdits de circulation, le sujet est pourtant relancé chaque hiver à l'occasion d'épisodes neigeux. Il partage élus, administration et experts. Mais qu'en est-il des principaux intéressés, les automobilistes ?

Le Syndicat des Professionnels du Pneu a confié au GIPA, le soin de mener une grande étude sur les connaissances et les ressentis des automobilistes au sujet de leurs conditions de circulation en hiver et de leur équipement en pneumatiques. 2.035 automobilistes français ont été interrogés en juillet 2019, ce qui constitue la plus vaste étude lancée sur le sujet en France.

La perception des risques climatiques

Seulement **11% des conducteurs** déclarent rencontrer des conditions climatiques difficiles en hiver **là où ils vivent**. Paradoxalement, seuls **30% des automobilistes habitant dans des zones de montagne** considèrent qu'il est **plutôt difficile ou difficile de circuler avec sa voiture en hiver** sur leur lieu d'habitation. **31% des automobilistes** déclarent se rendre fréquemment ou occasionnellement dans des zones où les conditions climatiques peuvent être difficiles.

Les conducteurs sont nombreux à être concernés par le risque climatique. **38% des automobilistes** ont subi personnellement **des désagréments** en lien avec les conditions climatiques durant les 24 derniers mois. Il est intéressant de constater que ce sont plutôt les automobilistes habitant dans des grandes agglomérations (42%) ou l'agglomération parisienne (51%) qui déclarent avoir subi au moins un désagrément. **33%, soit 1 conducteur sur 3** a dû se déplacer par un **autre moyen de transport ou reporter son déplacement**. **22%** sont restés **bloqués dans un embouteillage**. A noter que **6% des automobilistes** déclarent avoir perdu le contrôle de leur véhicule.

En cas de difficultés de circulation dues à un incident climatique, la responsabilité est partagée entre les conducteurs mal équipés et les services de la voirie. **86% des conducteurs** imputent la responsabilité **aux services techniques** et **83% aux autres conducteurs** qui n'ont pas un équipement adapté aux conditions climatiques hivernales. Logiquement **2 conducteurs sur 3** considèrent que **les autorités sont responsables des bouchons et des blocages de routes** en ne réservant pas l'accès aux seuls véhicules ayant un équipement adapté pour circuler lors d'épisodes neigeux. Enfin, **10% seulement des automobilistes** imputent aux **services météorologiques** la responsabilité des blocages de routes en n'alertant pas suffisamment sur les risques encourus.

SPP - SYNDICAT DES PROFESSIONNELS DU PNEU

Syndicat professionnel régi par les lois des 21 mars 1884 et 12 mars 1920, conformément au livre II du Code du travail

SIRET : 784 408 734 00035
Code APE 9411Z
Activités des organisations patronales et consulaires

89, rue du Faubourg Saint Antoine 75011 Paris
Tél : 01 43 45 96 96
www.syndicatdupneu.org

La perception des pneus hiver

Trois-quarts des conducteurs (76%), toutes régions confondues, jugent l'équipement en pneus neige utile (l'appellation pneu neige s'entend pour les pneus hiver et les pneus 4 saisons). **96% des automobilistes équipés de pneus hiver** sont convaincus de leur utilité. **72% ne sont pas d'accord** avec l'idée selon laquelle « *tous les pneus se valent, c'est uniquement une question de marketing* ».

4 conducteurs sur 10 (38%) savent que les pneus hiver **ne sont pas réservés à une conduite sur route enneigée** mais qu'il existe une température au delà de laquelle il est conseillé de s'équiper. Parmi eux, seulement 16% citent le seuil de 7°.

54% des conducteurs non équipés estiment que **leur lieu d'habitation rend inutile** l'équipement en pneus hiver. Contrairement à une idée largement répandue, **seuls 18%** des automobilistes non équipés considèrent **le prix comme un frein à l'achat**.

La perception du projet de réglementation

Seulement, **un quart des conducteurs (27%)** ont eu **connaissance du projet de réglementation** visant à rendre obligatoire les équipements spéciaux en France. Le projet est perçu de manière globalement positive par l'ensemble des conducteurs (**81% pensent que c'est une bonne initiative**, dont 24% qui la jugent très bonne) et de manière plus positive encore par ceux ayant entendu parler du projet de loi (51% estiment que c'est une très bonne initiative).

L'étude complète est disponible à cette adresse :

<http://www.lesprofessionnelsdupneu.com/index.php?page=etude-pneu-hiver-2019>

Méthodologie

L'étude a été menée par le GIPA en juillet 2019. Recueil online au travers d'un panel d'internautes Méthode des quotas, représentativité sur les critères suivants : Sexe, Age, Catégorie socio-professionnelle (CSP), Habitat, Région INSEE. Echantillon principal de 2 035 conducteurs auquel ont été ajoutés : un sur échantillon de conducteurs en zone blanche (+ 300), un sur échantillon de conducteurs ayant un usage professionnel de la voiture (+ 200). Au total, un échantillon de 2535 conducteurs avec 771 habitants en zone blanche et 524 ayant un usage professionnel de la voiture. Un redressement a été effectué pour assurer la représentativité des 3 échantillons (principal et sur-échantillons).

A propos du Syndicat des Professionnels du pneu

Le Syndicat des professionnels du pneu est l'organisation représentative des entreprises assurant la distribution et la commercialisation de pneumatiques en France. L'organisation existe depuis 1929. Elle regroupe plus de 1 000 entreprises de pneumaticiens indépendants ou affiliés à 8 grands réseaux ou enseignes nationales ainsi que les principaux manufacturiers de pneumatiques, les grossistes et importateurs et des entreprises de ventes en ligne spécialisées. Le syndicat est une plateforme d'échanges et de concertation pour l'ensemble des acteurs de la filière pneumatique en France.

Contact presse : CAPMEDIA - Anne Copey 06 80 48 57 04 - 01 83 62 55 49