

### Le marché du pneumatique au premier semestre 2019

(chiffres : source Syndicat de Professionnels du Pneu d'après Panel GFK 2019 /  
Ventes sell-out / Marché global (Canaux centres autos, Fast Fitters, négociants spécialistes)

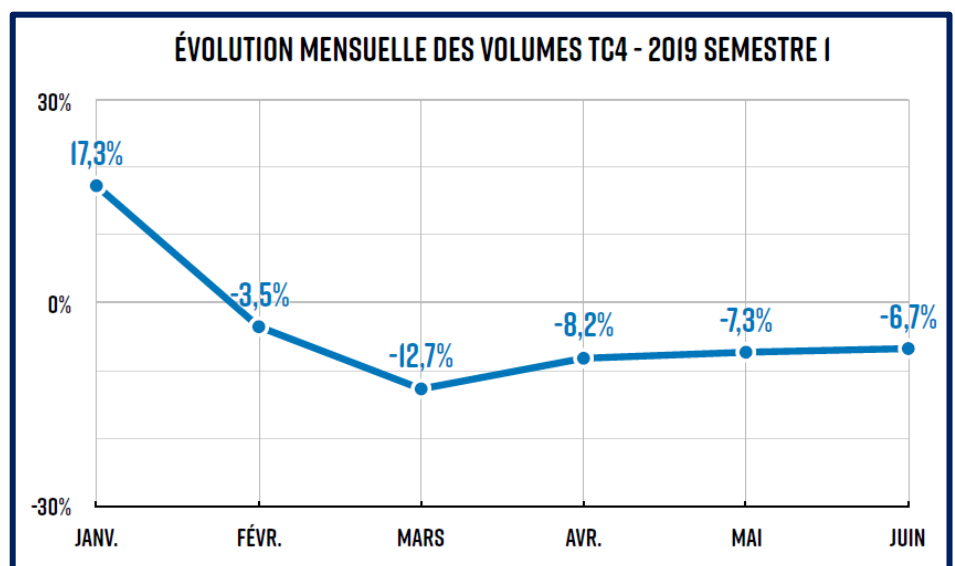
#### ➔ LE MARCHÉ TC4

##### ○ Tendances semestrielle

Les volumes de vente de pneus TC4 (Tourisme, Camionnette et 4X4 ou SUV) ont reculé de **-3,6%** au cours du premier semestre 2019. Il s'agit du plus mauvais résultat semestriel enregistré depuis 2012. Le segment camionnette est le plus touché avec une baisse des volumes de **-6,2%**.

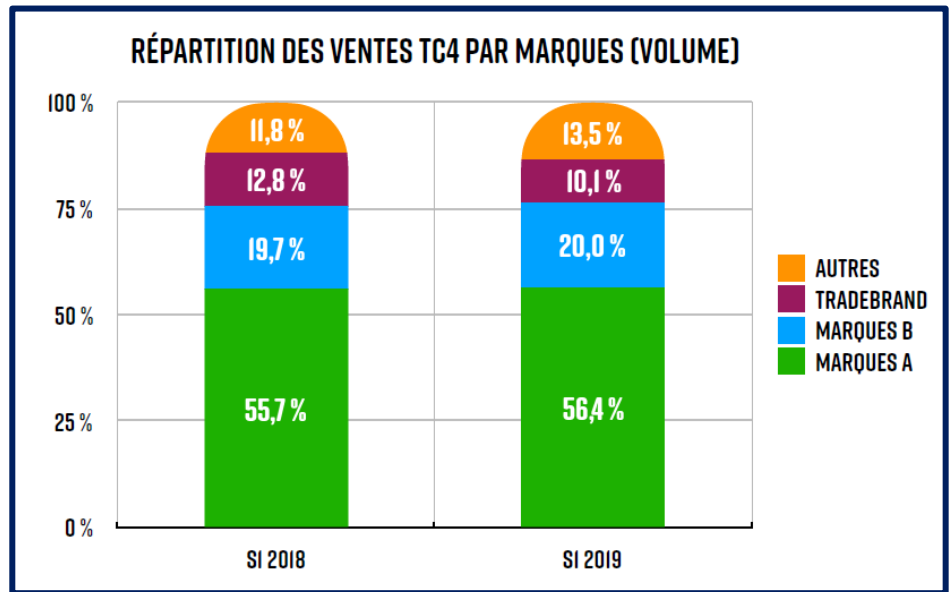
VOLUMES	12 MOIS	6 MOIS
	JUILLET 2018 À JUIN 2019	JANVIER 2019 À JUIN 2019
TC4	-4,9%	-3,6%
TOURISME	-5,2%	-3,6%
4X4 OU SUV	2,5%	2,2%
CAMIONNETTE	-5,8%	-6,2%

Les mauvaises performances de ce semestre s'inscrivent dans la continuité de celles subies sur novembre et décembre 2018. Après un très bon mois de janvier (**+17,3%**), les ventes ont de nouveau plongé à partir de février.



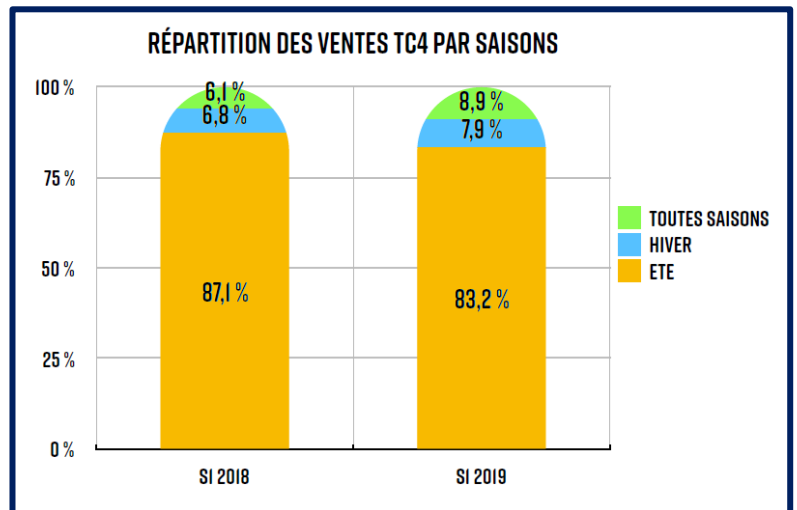
## ○ Répartition des ventes par marque

Les tradebrands (ou marques distributeurs) enregistrent les plus fortes baisses (**-23,7%**) et perdent **2,7** points de part de marché. A l'inverse, les marques Budget (Autres) tirent leur épingle du jeu avec une évolution spectaculaire de leurs ventes (**+10,7%**) sur les 6 premiers mois de l'année. Leur part de marché atteignant des niveaux inédits en février (**15%**), mars (**18%**) et mai (**14%**). Accusant une baisse des volumes limitée (**-2,4%** depuis janvier), les marques Premium n'ont perdu que **-0,7%** de part de marché par rapport à la même période de l'année précédente.



## ○ Répartition des ventes par type de pneus

Les pneus toutes saisons sont les grands bénéficiaires de ce 1<sup>er</sup> semestre 2019 avec des ventes continuant de progresser malgré la conjoncture (**+40,5%**). Leur part de marché (**8,9%**) dépasse dorénavant celle des pneus hiver (**7,9%**). Ces derniers ont fait mieux que maintenir leur position (**+11,7%**) contrairement aux pneus été (**-7,9%**) qui perdent **0,7%** sur une part de marché de **83,2%**.

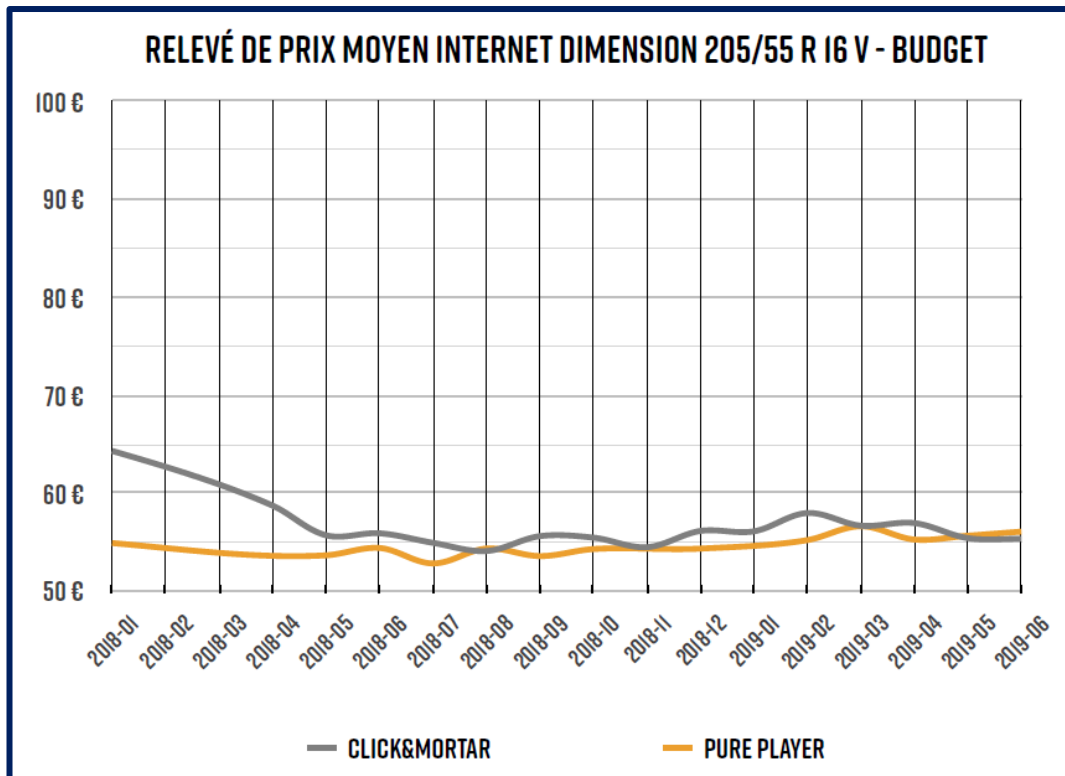


## ○ Evolution des prix

Les prix moyens sont restés stables (**0%**). Les hausses ou baisses enregistrées sur les différents segments n'étant jamais supérieures à **1%**.

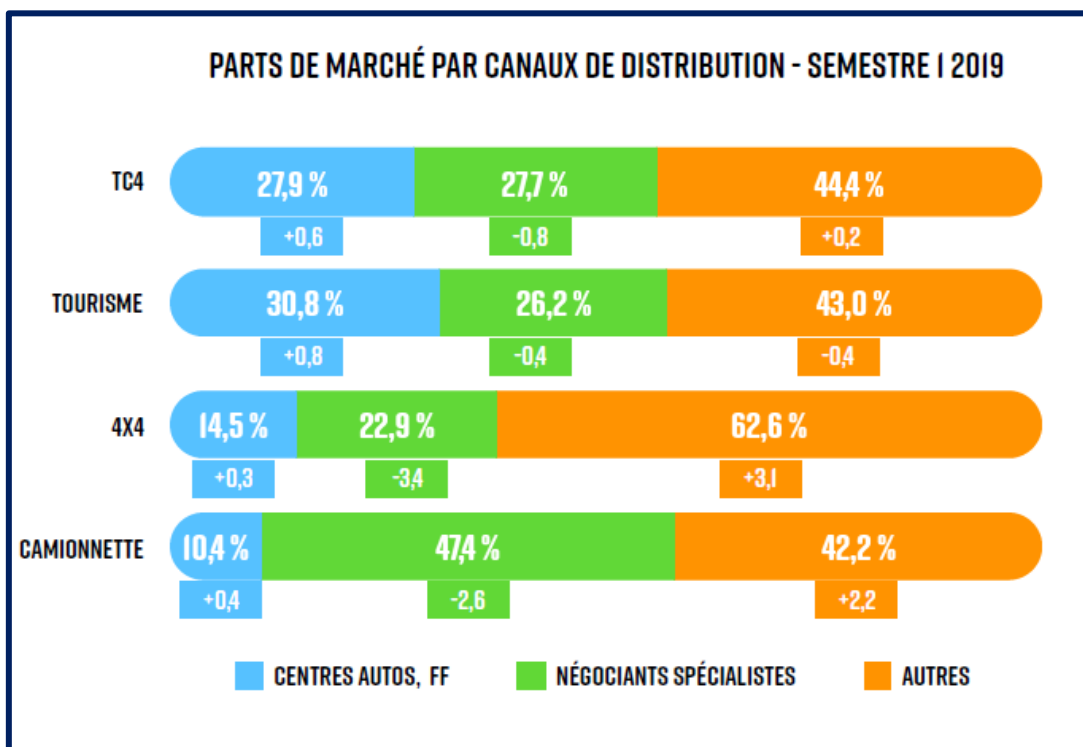
PRIX MOYENS	12 MOIS	6 MOIS
	JUILLET 2018 À JUIN 2019	JANVIER 2019 À JUIN 2019
TC4	0%	0%
TOURISME	-0,1%	-0,2%
4X4 OU SUV	-1,3%	-0,5%
CAMIONNETTE	-0,2%	0,7%

Les écarts de prix relevés sur internet entre acteurs historiques et Pure Players deviennent insignifiants y compris sur les pneus Budget qui affichaient début 2018 un écart d'environ 20% à l'avantage des acteurs internet. En juin 2019, les différences de prix affichés, quels que soient les niveaux de gamme, ne dépassaient pas 2€.



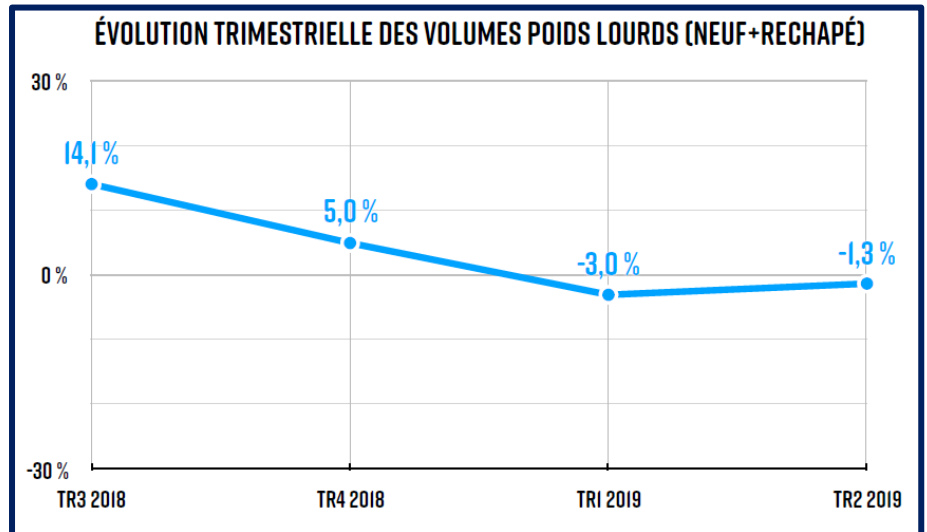
## ○ Répartition des ventes par canaux de distribution

Les parts de marché des différents canaux de distribution sur le segment Tourisme demeurent relativement stables. Les évolutions sont plus marquées sur les pneus 4x4 ou SUV, où le canal réunissant les réseaux constructeurs, les MRA et les Pure Players gagnent **+3,1%** des volumes sur les Négociants Spécialistes (**-3,4%**). Même constat sur le segment Camionnette où les négociants spécialistes, leaders historiques perdent **-2,6%** des parts de vente.

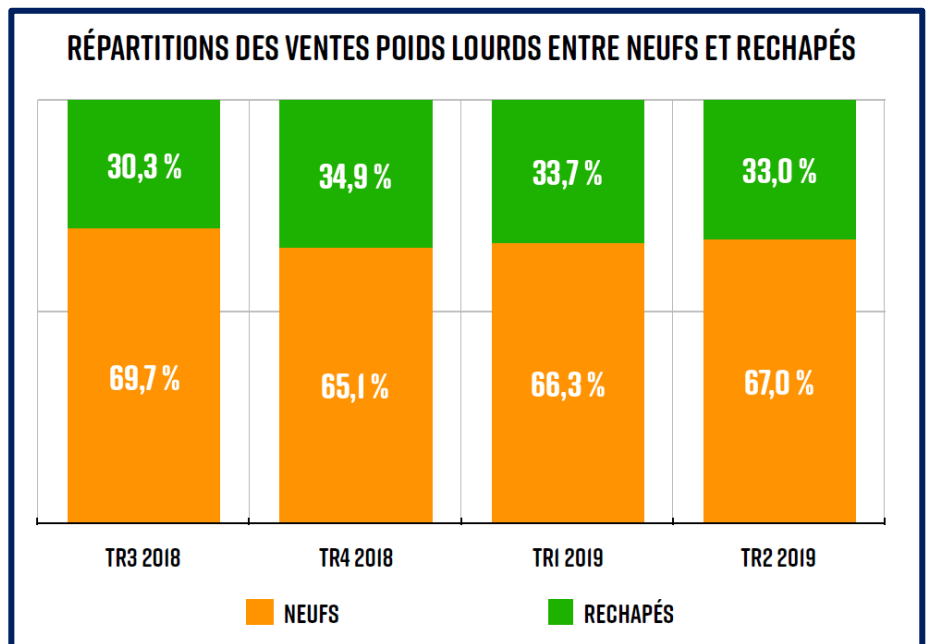


## ➔ LE MARCHÉ DU POIDS LOURDS

Comme attendu, les impacts du contexte social tendu de la fin d'année 2018 ne se sont révélés qu'en début d'année 2019 dans les facturations des centres. Les volumes accusent une baisse de **-3%** au 1er trimestre 2019. Ce revirement de tendance peut apparaître comme relativement moins impactant que sur les marchés TC4 où les volumes du 4<sup>ème</sup> trimestre 2018 avaient chuté de **-6,4%**. Il est toutefois nécessaire de rappeler que les performances enregistrées avant la crise sociale s'établissaient à un niveau beaucoup plus élevés sur le marché Poids Lourds que sur les marchés TC4, une progression de **+14,1%** avait été mesurée au 3<sup>ème</sup> trimestre 2018.



Il est également important **de noter le marché** des pneus rechapés, convalescent, a davantage souffert des effets de la crise que les pneus neufs durant le premier semestre (**-9,6% rechapés contre +2% pneus neufs**). La répartition des ventes entre neufs et rechapés évolue peu. Le rapport se maintient toujours sur un ratio de 2 pneus neufs contre 1 pneu rechapé. Les prix moyens sont relativement stables, aucune baisse de prix majeure n'ayant été remarquée sur les pneus neufs.



### A propos du Syndicat des Professionnels du pneu

Le Syndicat des professionnels du pneu est l'organisation représentative des entreprises assurant la distribution et la commercialisation de pneumatiques en France. L'organisation existe depuis 1929. Elle regroupe actuellement plus de 1 000 entreprises de pneumaticiens indépendants ou affiliés à 8 grands réseaux ou enseignes nationales ainsi que les principaux manufacturiers de pneumatiques, les grossistes et importateurs et des entreprises de ventes en ligne spécialisées.

Le syndicat est une plateforme d'échanges et de concertation pour l'ensemble des acteurs de la filière pneumatique en France. Il est membre fondateur de l'ASAV (Alliance des services de l'automobile) devenue APAM (Alliance des Professionnels de l'Automobile et de la Mobilité) en 2018.